

univap
UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA

Manual de Utilização da Marca

Objetivo do Manual



Este manual tem como objetivo orientar o uso correto e consistente da marca Univap, garantindo uniformidade e preservando sua identidade visual em todas as aplicações institucionais.

Nova versão



Versão Principal

univap
UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA

O novo logotipo da Univap reflete a evolução da universidade na Era Contemporânea, mantendo suas raízes e tradições. A tipografia em letras minúsculas, tem como base a fonte Sans-Serif Montserrat, que foi personalizada para trazer um equilíbrio entre modernidade e acessibilidade, incorporando traços humanizados que reforçam a proximidade da instituição com sua comunidade acadêmica.

Manual de Utilização da Marca

Construção e Estruturação do Logotipo



O novo logotipo para Univap foi construído com base na medida X, responsável por estabelecer as proporções básicas da marca gráfica e organizar a distribuição dos seus elementos. A medida X equivale ao quadrado que forma a unidade fundamental do ícone, garantindo maior solidez e equilíbrio visual.

Nota: O deslocamento das curvas dentro do grid corresponde aos ajustes necessários da compensação óptica que mantém a harmonia visual entre os elementos presentes.



Variações



Versão Principal

univap
UNIVERSIDADE DO VALE DO PARAÍBA

Em alguns casos, pode não ser possível aplicar o logotipo em sua Versão Principal de forma eficaz, para isso existem as versões alternativas.

O uso de tais alternativas é permitido com supervisão e permissão concedida pelo Setor de Marketing da FVE.

Certifique-se de que o uso dessas alternativas não cause danos à identidade visual nem coloque em risco os direitos de marca registrada.

Variações

Versão Horizontal Expandida



Versão Horizontal Alternativa



Ícone



O logotipo conta com três versões alternativas:

Horizontal Expandida: proporciona uma leitura clara e fluida, ideal para espaços mais amplos e layouts horizontais.

Horizontal Alternativa: apresenta o nome completo da Universidade do Vale do Paraíba acompanhado do ícone alinhado à esquerda, ideal para aplicações macro.

Ícone: ideal para usos compactos, quando o espaço é limitado, mantendo a essência do símbolo.

Margem de Proteção



As margens de proteção são estabelecidas com base na medida X, a unidade de proporção que regula os elementos da identidade visual. Essa medida é crucial para garantir que o logotipo tenha espaço suficiente ao seu redor, sem ser comprimido ou sobrecarregado por outros elementos.



Redução Mínima

Para garantir a legibilidade e a integridade do logotipo, foram definidas dimensões mínimas de aplicação, tanto para impressões quanto para o meio digital, de modo a evitar distorções e preservar a clareza em diferentes telas e dispositivos.

Essas medidas são essenciais para manter a coerência visual em qualquer escala de reprodução.

Nota: As representações visuais apresentadas aqui não devem ser utilizadas como comparação, apenas as metrificações devem ser consideradas.



Usos indevidos

Exemplos de usos incorretos da marca para evitar distorções visuais e perda de identidade.

Não é permitido alterar proporções, cores, adicionar efeitos, contornos, aplicar o logo sobre fundos de baixa legibilidade, utilizar somente o ícone como representação, aplicar o escrito Univap sem a descrição ou alterar a cor do U.

Importante: Todas as regras se estendem às demais variações do logo e das submarcas.



Exemplos



Não utilizar o logo com contorno.



Não alterar a cor.
Deve ser utilizado somente nas cores originais (azul e vermelho).



Não alterar as cores.



Não aplicar sombras, efeitos nem filtros.

Exemplos



Não remover e nem alterar a descrição.



Não inclinar.



Não alterar a cor.

Importante: modificar o logo vai contra o objetivo principal deste manual. Além disso, pode gerar riscos relacionados à marca registrada.

Não é possível exibir todos os exemplos de uso indevido, mas isso não significa que outras modificações sejam permitidas.

Tipografia



Tipografia Principal

Source Sans Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Tipografia de Apoio

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Times New Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

Cores Primárias



<h1>AZUL</h1> <hr/> <p>Conhecimento Segurança Inovação Ciência</p> <hr/> <p>CMYK: 99%, 51%, 0%, 41% RGB: 1, 73, 150 HEX: #014996</p> <p>PANTONE 2945C</p> <p>100</p>	90	<h1>VERMELHO</h1> <hr/> <p>Conexão Humanidade Energia Ação</p> <hr/> <p>CMYK: 0%, 100%, 88%, 12% RGB: 224, 0, 26 HEX: #e0001a</p> <p>PANTONE 2035C</p> <p>100</p>	90
	80		80
	70		70
	60		60
	50		50
	40		40

Cores Secundárias



C	M	Y	K	R	G	B	HEX	PANTONE
71	0	35	0	0	189	185	00BDB9	P 121-7 C
84	48	0	0	6	119	204	0677CC	P 109-7 C
100	74	15	3	0	73	139	00498B	P 110-6 C
47	68	14	1	153	102	153	996699	P 96-5 C
26	100	100	27	150	16	14	96100E	P 49-16 C
0	39	86	0	251	171	48	FBAB30	P 14-7 C
12	66	93	2	214	108	37	D66C25	P 30+8 C

90	80	70	60	50	40
90	80	70	60	50	40
90	80	70	60	50	40
90	80	70	60	50	40
90	80	70	60	50	40
90	80	70	60	50	40
90	80	70	60	50	40

Manual de Utilização da Marca

Variações Positivas e Negativas



Versão Principal



Versão Horizontal Alternativa



Versão Horizontal Expandida



Ícone



Positiva: Branco

Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

Submarcas

Utilização



A marca Univap pode ser utilizada isoladamente em comunicações institucionais gerais.

As submarcas devem ser usadas sempre que o conteúdo ou ação estiver diretamente vinculado a uma unidade específica.

Regra geral: A Univap é a marca mãe. As submarcas são extensões e jamais substituem a marca principal em comunicações institucionais abrangentes.



Utilização - versões alternativas

Os logos das submarcas também possuem versões alternativas que podem ser usadas para melhorar a legibilidade em materiais específicos.

O uso de tais alternativas é permitido com supervisão e permissão concedida pelo Setor de Marketing da FVE.

Certifique-se de que o uso dessas alternativas não cause danos à identidade visual nem coloque em risco os direitos de marca registrada.

FCS



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

FCS



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

FD



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

FD



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

FEA



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

FEA



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

FEAU



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

FEAU



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

FCSAC



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

FCSAC



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

EAD



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

EAD



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

PÓS-GRADUAÇÃO



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

PÓS-GRADUAÇÃO



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.

IP&D



Versão Principal



Versão Extendida



Versão Reduzida



Manual de Utilização da Marca

IP&D



Positiva: Branco
Negativa: Preto

Não é permitido o uso em outras cores além das apresentadas nesse manual.



Arquivos e Formatos Oficiais

Os arquivos estão disponíveis nos formatos: **AI, PDF, PNG e SVG**

- AI e PDF: Uso profissional em impressos e materiais gráficos
- PNG: Usos em apresentações e mídias digitais
- SVG: Uso em plataformas web e animações



Aviso Legal e Conduta de Uso

Este manual constitui como documento oficial da identidade visual da Universidade do Vale do Paraíba — Univap, sendo sua consulta obrigatória para todos os materiais e comunicações institucionais.

É expressamente vedada qualquer modificação, reprodução, adaptação ou aplicação fora dos padrões aqui estabelecidos sem a prévia autorização formal do setor responsável.

O descumprimento das diretrizes poderá acarretar inconsistências na imagem institucional e responsabilizações administrativas.

Dúvidas, solicitações ou demandas específicas devem ser encaminhadas ao Setor de Marketing da FVE, por meio do e-mail marketing@univap.br ou pelo ramal 3947-1081.