

O TURISMO E A PRODUÇÃO SOCIAL DO ESPAÇO URBANO: ESTUDOS SOBRE CAMPOS DO JORDÃO, SP

RESUMO:

Este trabalho estuda a implementação da indústria turística no Município de Campos do Jordão, SP, como estudo de caso para compreender como o turismo interage na produção social do espaço urbano. No desenvolvimento das pesquisas deste trabalho, além dos dados históricos, geográficos e sociais do município, estudaram-se os aspectos que caracterizam a produção social do espaço urbano e o turismo sustentável. Como resultado, constatou-se que o turismo enquanto fenômeno social e espacial atrelados ao capitalismo segue a sua lógica predatória e extrativista aplicada a formação de cidades - turísticas ou não - que deixa marcas como a segregação espacial, a desigualdade na distribuição de renda e a degradação ambiental.

PALAVRAS-CHAVE: Turismo, Políticas Públicas, Planejamento Urbano; Sustentabilidade; Produção Social do Espaço Urbano; Campos do Jordão