

Desde o início do século XX, o tema empreendedorismo tem sido objeto de atenção por parte de várias correntes de pensamento. O papel do empreendedor antes visto como ser racional e outrora como ser social, hoje é definido como inovador e um agente prático, que explora uma oportunidade, destrói a ordem econômica e gera valores. Atualmente, o empreendedorismo é considerado um dos principais fomentadores de desenvolvimento econômico local. Nas localidades onde a cultura empreendedora está enraizada, as perspectivas de prosperidade econômica e melhoria da qualidade de vida da população são muito maiores. Entretanto, para que se estabeleça uma cultura empreendedora é necessário que existam ações ou políticas públicas e privadas. Diante da alteração na configuração produtiva do município, a partir a década de 1990, São José dos Campos vem adotando práticas empreendedoras como estratégia de desenvolvimento econômico municipal. Considerando o exposto, o objetivo geral deste estudo procura identificar e analisar as ações empreendedoras realizadas pelo poder público e privado, no período de 1993 a 2008, no município de São José dos Campos - SP. No presente estudo, de natureza aplicada e caráter exploratório, foram utilizadas fontes primárias e secundárias de documentação indireta, pesquisas bibliográficas e pesquisas de campo. As duas primeiras buscaram o embasamento de fontes secundárias (impresa e eletrônica), documentos de arquivo privado e público, fontes estatísticas, imprensa escrita, publicações, material cartográfico e meios audiovisuais. Para as pesquisas de campo, das observações diretas intensivas e extensivas, utilizaram-se como instrumento de coleta a entrevista, despadronizada ou não estruturada (método qualitativo) e formulários (método quantitativo). Foram identificadas e analisadas 31 ações empreendedoras de atores públicos e privados realizadas no município, sendo, seis de fomento tecnológico, quatorze de gestão, duas de estratégia do desenvolvimento local e nove de estratégia do desenvolvimento das PME's. Verificou-se que as ações atuam no estímulo a educação empreendedora, no desenvolvimento de modelos negócios de base, na facilitação o acesso ao crédito e aos serviços financeiros, na redução a informalidade, no apoio ao associativismo, na criação ou melhoria da política tributária, na formação de arranjos produtivos, nas agências de empregos e desburocratização de documentação. A proliferação do empreendedorismo deixa clara a intenção do poder público em preparar os empreendedores locais para buscarem oportunidades e propiciar o desenvolvimento econômico local de São José dos Campos. É visível que hoje no município, a imagem de cidade tecnológica não vem sendo alterada, mas está aliada a imagem de cidade empreendedora.