



Universidade do Vale do Paraíba



CONCEITO (DADO, INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO) INTERPRETAÇÃO DE SÍMBOLOS

Prof. Me. Hélio Esperidião.

Material com base nas aulas do:
Prof. Me. Wagner Santos C. de Jesus

SIMBOLOGIAS (SI)



Proibido Fumar



Alta Tensão



Deficiente Físico



Enviar dados para Impressora



Radiação no local



Mulher e Homem



Laser no local

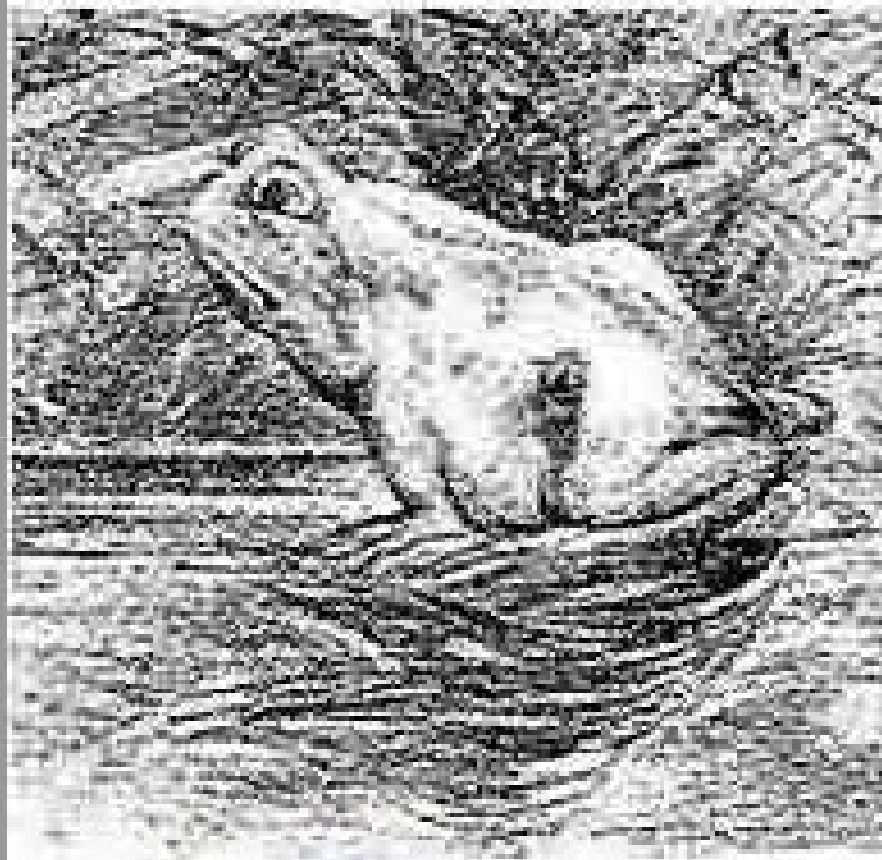


Proibido Estacionar

CONHECIMENTO VISUAL

O Olho e o cérebro usam os sentidos para determinar formas implícitas ou codificadas nos objetos e formar conhecimentos. Abstraindo dados da imagem e criando informações.







Os **dados, as informações e os conhecimentos** não podem ser confundidos com decisões (atos mentais ou pensamentos), com ações (atos físicos, execuções) ou com processos ou procedimentos. Como exemplos,

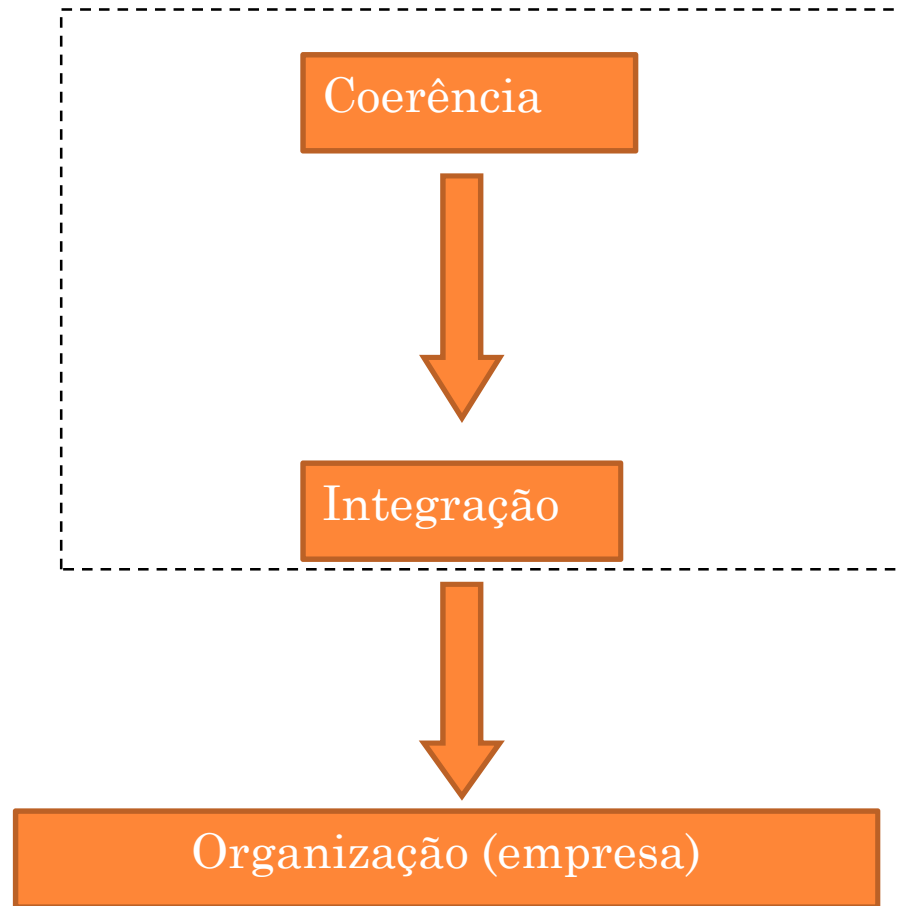


- Ir ao banco;
- Somar os valores;
- Calcular os juros;
- Pagar a conta;



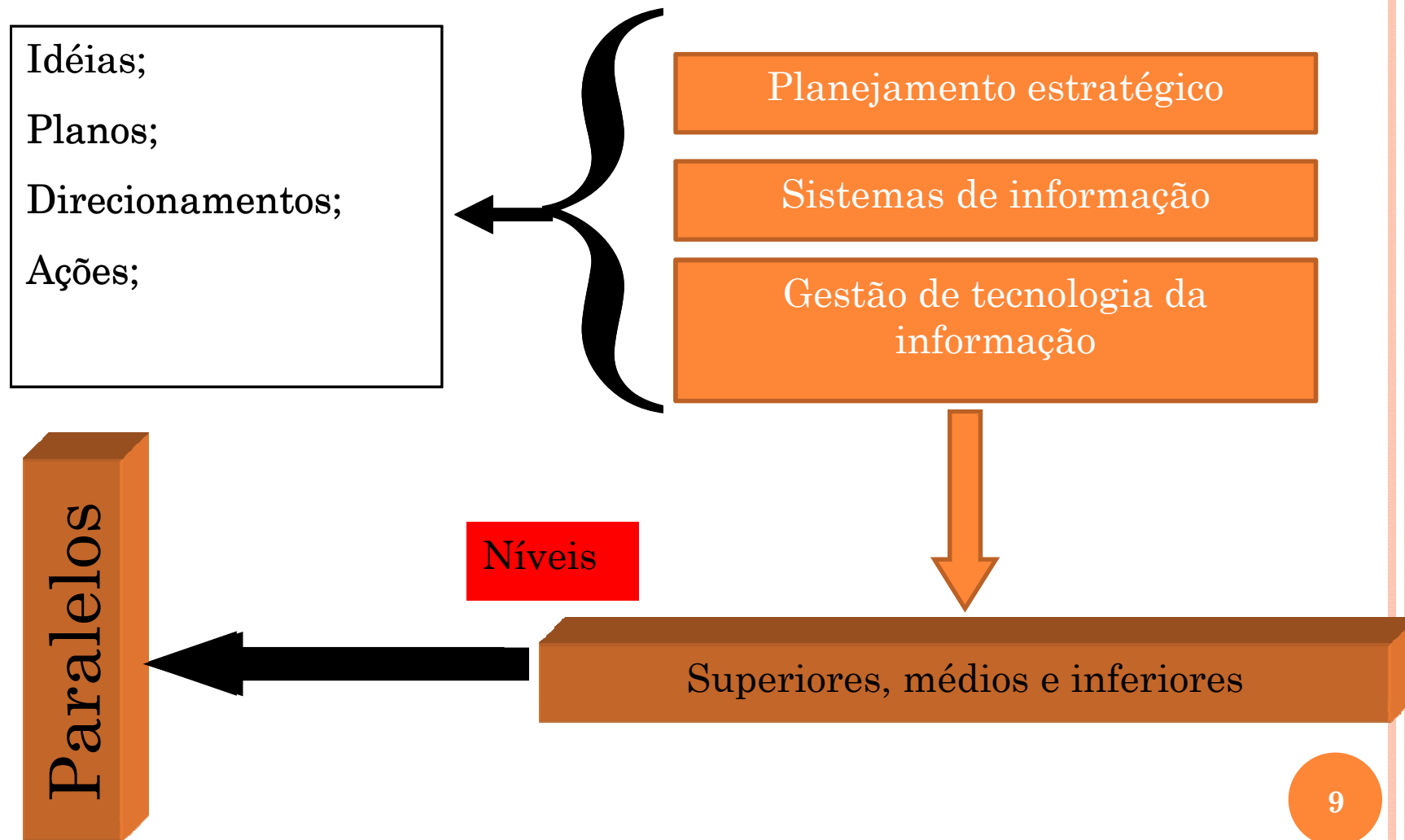
Observa-se : que os dados, informações e conhecimento devem ser usado para definir um processo ou procedimento

SINERGIA DA INFORMAÇÃO E DESINFORMAÇÃO.



Sinergia – Cooperação entre grupos ou pessoas

RELAÇÕES DE SINERGIA (COERÊNCIA E INTEGRAÇÃO)



Sinergia – Cooperação entre grupos ou pessoas

DESINFORMAÇÃO

*Os sistemas de informação tratam com informações de qualidade, Infelizmente, em algumas organizações ainda aparecem os sistemas de desinformação, que **manipulam e reproduzem negativamente a informação**. Gerando propositadamente informações **desvirtuadas, deformadas e falseadas**.*

CONSEQÜÊNCIAS DA DESINFORMAÇÃO

- Erros;
- Incertezas;
- Dúvidas e
- Insatisfação.

EXEMPLO:

Que mês?; o ano todo?
Entregar quando ?
Qual a finalidade ?

Criar uma planilha que mostre os
gastos com materiais da produção
!!!



Gestor de Produção

FORMA DE MINIMIZAR DESINFORMAÇÃO

Um dicionário de termos pode minimizar essas distorções, pois define um significado próprio adotado pela organização para cada informação.

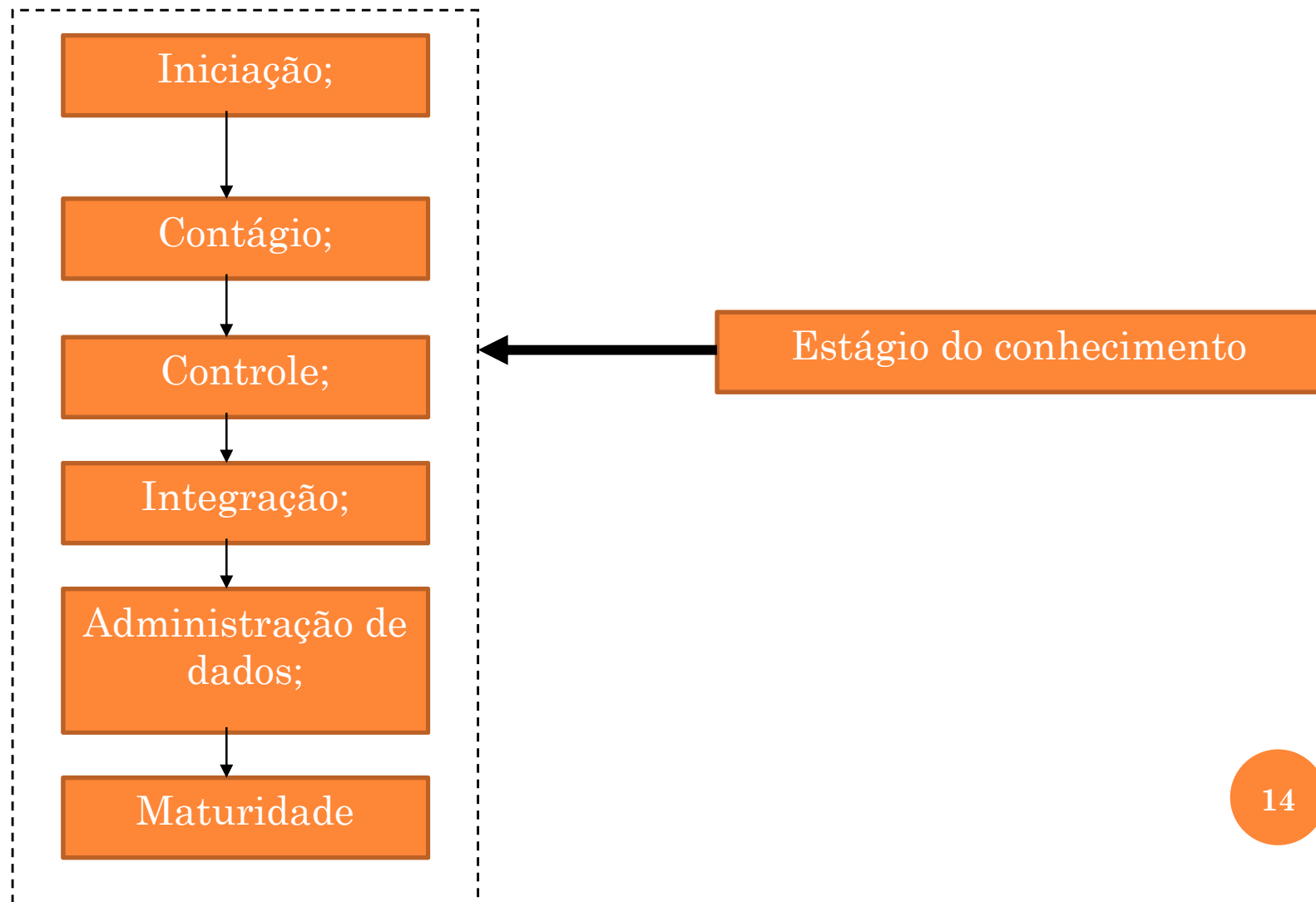
Reuniões rápidas periódicas entre departamentos e setores afins da organização.

Parear procedimentos e informações entre diferentes setores da organização.

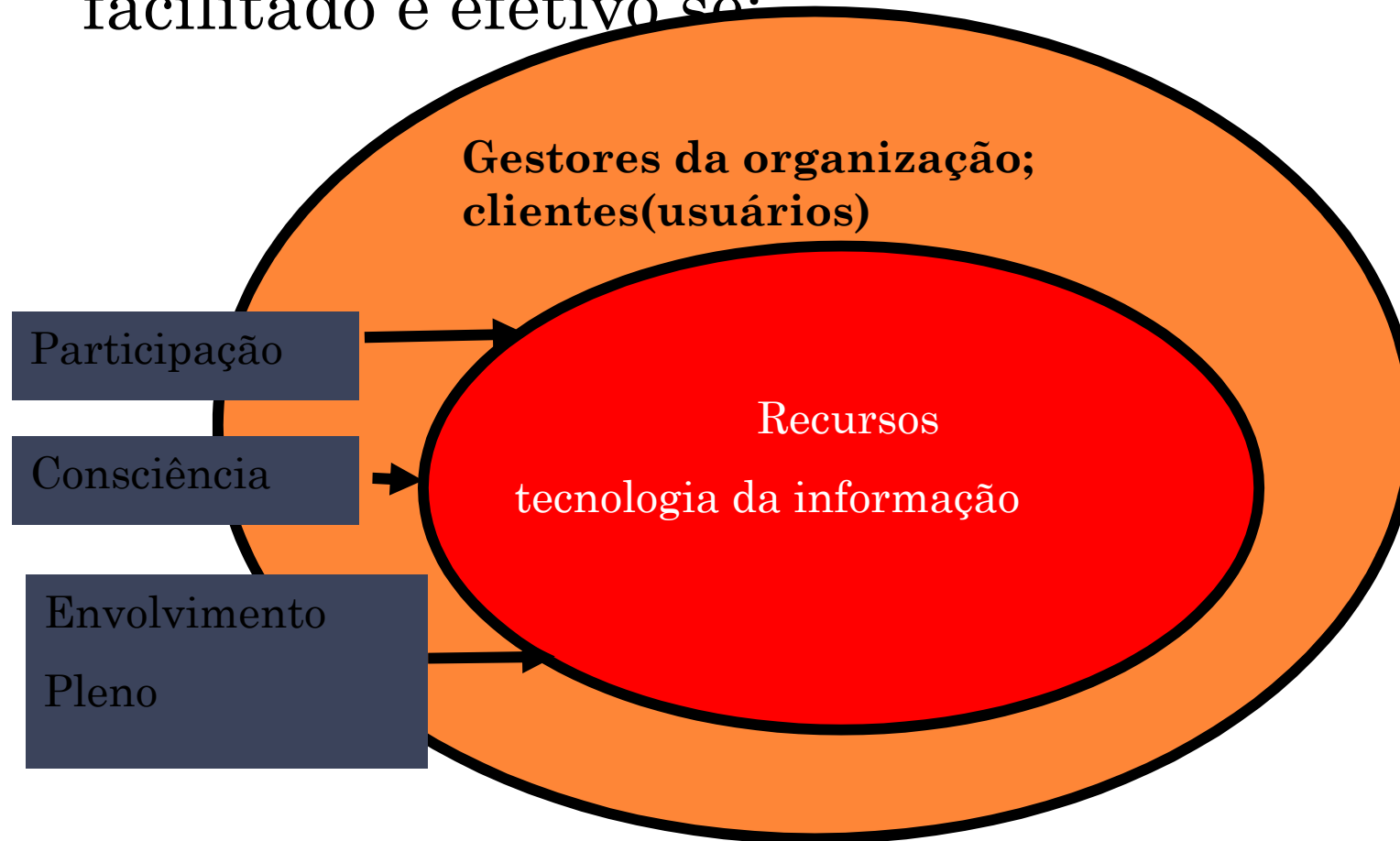
Proporcionar treinamento para as pessoas envolvidas em um processo.

INFORMAÇÃO COMO RECURSO ESTRATÉGICO

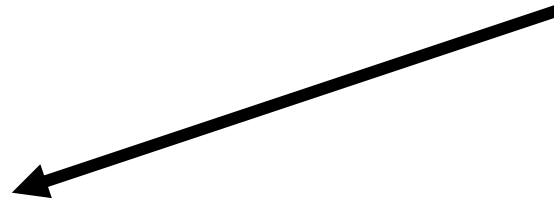
Ciclo evolutivo : (NOLAN,1982)



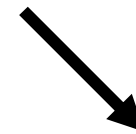
O processo de aculturação da informação nas organizações poderá ser facilitado e efetivo se:



PAPEL DOS INFOGESTORES



Possuem;
Compartilham;
Vendem
informações.



A ideia é fazer mais trabalho:

- Custo menor ou adequado;
- Usando menos recurso;
- Fornecer serviço melhor;
- E com boas informações

INFORMAÇÃO PERSONALIZADA

A personalização da informação leva em conta os detalhes das informações do meio ambiente interno e externo relacionado com a organização.

As tecnologias emergentes têm auxiliado a personalização das informações nas organizações

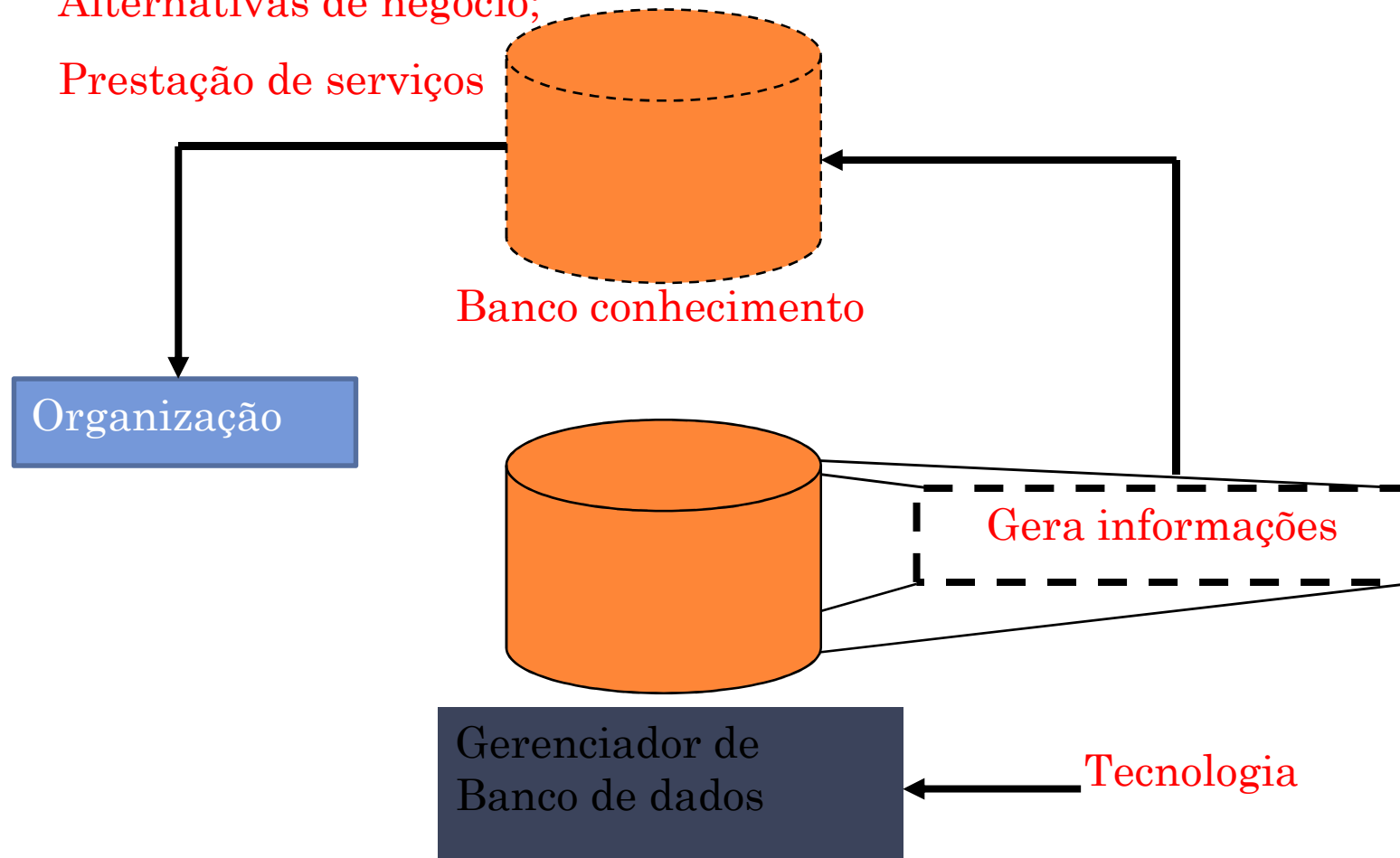


TECNOLOGIAS

Perspectivas;

Alternativas de negócio;

Prestação de serviços



EXEMPLO DE INFORMAÇÃO PERSONALIZADA

- Cor preferida de um cliente;
- Marca de um produto predileto de um consumidor;
- Peso de um hospede de um hotel;
- Nome de um serviço escolhido por um cidadão;
- Nome de um local para se alimentar.



INFORMAÇÃO OPORTUNA

Toda informação de qualidade inquestionável, porém antecipada, pode ser chamada de informação oportuna.



EXEMPLO DE INFORMAÇÃO OPORTUNA

- Quantidade de matéria prima faltante no dia seguinte;
- Número de quartos vagos em hotel na semana seguinte;
- Valor do saldo negativo bancário amanhã;
- Número de peças produzidas na próxima hora;
- Data do feriado do mês seguinte.



